

PRESCRIPTORES DE OCIO LOCAL

LA ÚNICA RED DE GUÍAS DE
OCIO LOCAL EN ESPAÑA

DOSSIER DE
FRANQUICIA
laguia**GO**.com



CONTENIDOS

01

Origen y
Concepto

02

Nuestra
Filosofía

03

El
Negocio

04

La
Web

05

Qué
Ofrecemos

06

Qué
Esperamos de
Ti

07

Cientes
Potenciales

08

Condiciones
de Franquicia

CONTENIDOS

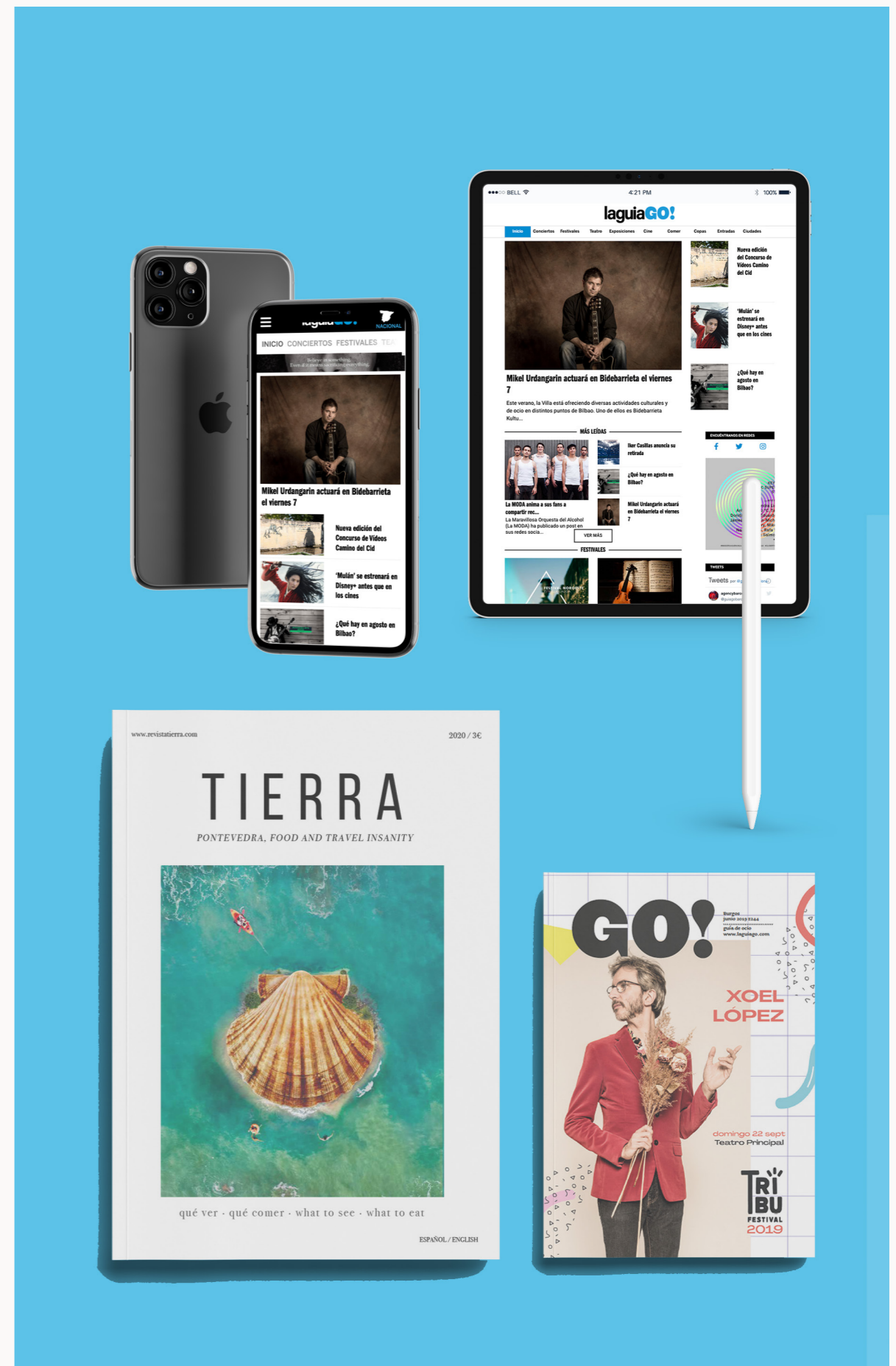
ORIGEN Y CONCEPTO

La compañía líder en contenidos de ocio en España

El Grupo Editorial Go! es la compañía líder en contenidos de ocio en España. Con una trayectoria de más de 20 años de experiencia, sus productos print y online son una referencia en el sector del ocio en nuestro país.

Los productos de nuestra editorial son: [Laguiago.com](https://laguiago.com), La Guía GO! (revistas locales de periodicidad mensual y de carácter local). Recientemente hemos incorporado a nuestro porfolio la Revista Tierra, una publicación de lujo dirigida al turista "Cinco Estrellas" que centra su tiempo y su gasto en naturaleza, cultura, enogastronomía y compras principalmente; este nuevo soporte print y digital ya está presente en 5 ciudades.

La nueva realidad y las nuevas costumbres nos han hecho acelerar nuestros planes de mejora y por ello hemos preparado una nueva web con un diseño más moderno, mejor estructurada, con mayor optimización, más apartados y más herramientas que, por una parte, mejoran la usabilidad y por otra, consiguen una mayor rentabilidad en nuestro negocio.



NUESTRA FILOSOFÍA

Contamos con un método de trabajo desarrollado a lo largo de 21 años, basado en el compromiso personal en cada proyecto que iniciamos. Y no nos conformamos con buscar un socio local y arrancar una delegación más de nuestras marcas, sino que nos involucramos en la resolución de los retos que plantea cada ciudad.

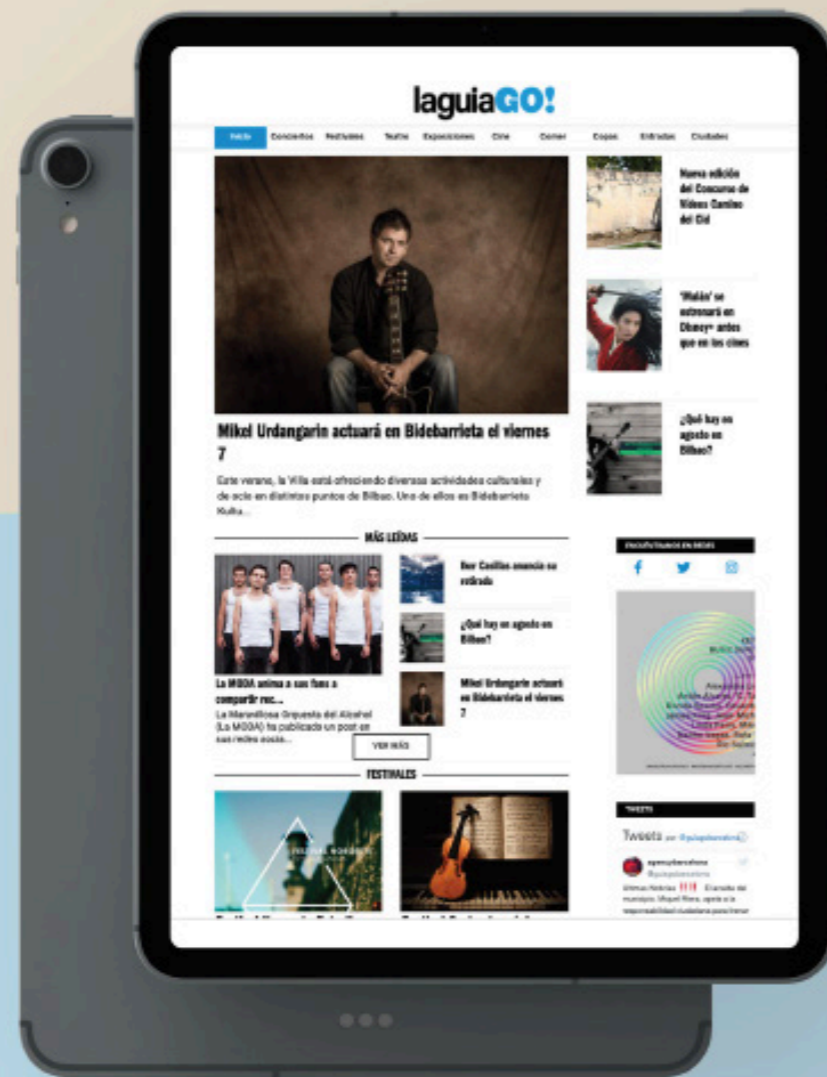
Nuestra filosofía de trabajo se basa en una idea sencilla: si ganan nuestros franquiciados, ganamos nosotros.

Así construimos nuestra red:

- » **Somos un equipo:** fomentamos un entorno de solidaridad y confianza en el que todos trabajamos orientados a los resultados.
- » Nos guiamos por la integridad: el **compromiso** y la **responsabilidad** es nuestra máxima a la hora de trabajar.
- » La **excelencia** es nuestro compromiso: el talento de nuestro equipo es el que garantiza la creación de valor para nuestros franquiciados.

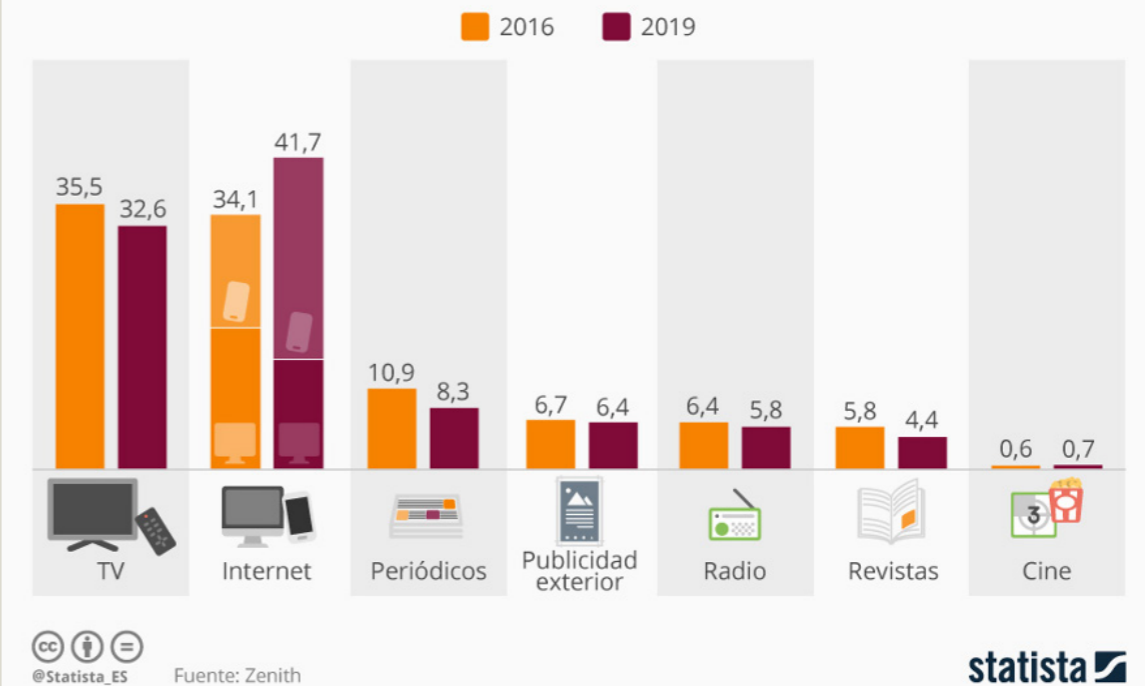
“Nuestra filosofía es implantar soluciones de negocio globales que permitan a nuestros socios locales alcanzar el éxito esperado”





Internet supera a la TV en gasto publicitario

Distribución del gasto en publicidad mundial (en %)



EL NEGOCIO

LaGuíaGo.com es una plataforma especializada en informar de toda la oferta local sobre turismo, ocio, música, gastronomía, arte, cultura, naturaleza, compras y espectáculos de todo tipo.

Nuestros contenidos son la primera y mejor fuente de información de ocio en España a nivel local en las zonas con franquicia y ofrecen información completa, rápida y fiable.

Toda la información que producimos la ponemos a libre disposición de los usuarios y las visitas de éstos, las monetizamos por distintas vías:

01 publicidad en sus diferentes formatos.

02 negocios de afiliación.

03 venta de entradas.

LA WEB

diseño equilibrado entre la funcionalidad y la estética



RRSS: Más de 180.000 seguidores.

500.000 páginas vistas/mes.

Más de 300.000 urls indexadas

- » Nuestra nueva web es más funcional, “responsive” concebida para “mobile first”, y cuenta con un diseño atractivo e intuitivo, aunque equilibrado entre la funcionalidad y la estética.
- » La arquitectura es más consistente y tiene una organización clara y bien conectada para llegar a cualquier página en 3 clics.
- » El contenido es más variado, útil, interesante y novedoso.
- » Contamos con un servicio de hospedaje más seguro y confiable.
- » Los contenidos están redactados con criterios SEO para ayudar a los motores de búsqueda y así conseguir un mejor posicionamiento.
- » Laguiago.com es una **web mobile first**. Pensada para una perfecta **usabilidad móvil, con un diseño atractivo, dinámico e intuitivo para el usuario**. El 80% de nuestras visitas proceden de dispositivos móviles.
- » El SEO técnico del portal está depurado en términos de carga y demás factores para que los contenidos correctamente editados disparen sus visitas.
- » Laguiago.com ofrece la posibilidad de un **importador para simplificar la inclusión de eventos** en tu zona sin editar y así dedicar más tiempo a la edición de noticias reportaje con buena rentabilidad en páginas vistas.
- » Contiene **llamadas a la acción** para suscriptores, comentarios y anunciantes.
- » En términos de edición es **una web flexible, dinámica y sencilla**. Pensada para que cada ciudad pueda tener una portada y contenidos adaptados a sus necesidades, pudiendo el franquiciado de forma sencilla crear bloques con contenidos específicos.
- » Su **sistema publicitario** de display-vídeo se basa en un **adserver que ofrece todos requisitos de inventario y métricas solicitados por las agencias** y el franquiciado no tendrá que hacerse cargo de la gestión de la publicidad. La flexibilidad y sencillez de sus módulos la convierte en **perfecta para la publicidad de Branded Content**. **En definitiva, el franquiciado solo se ocupará de vender y editar contenidos.**



SOPORTE A LICENCIATARIOS

Ofrecemos la oportunidad de tener tu propio medio de comunicación digital de tu ciudad. El éxito de una franquicia consiste en reproducir lo más fielmente posible nuestro sistema de gestión con el fin de asegurar el éxito reiterado y la rentabilidad probada de nuestro negocio. Esto lo conseguimos de dos formas:

- » **Con un manual de franquicia práctico, eficiente, sencillo y en constante actualización:** manual de estilo, protocolo para redacción y subida de contenidos, estrategias editoriales, ideas para campañas especiales, tácticas comerciales, etc.
- » **Con la monitorización y asistencia permanente de nuestra Dirección de Red de Franquiciados:** Para ayudarte en los retos del día a día, trasladarte casos de éxito en otras ciudades, gestión y coordinación de campañas digitales a través del Adserver etc.

En caso de que el licenciatario esté interesado en revista física, existen acuerdos con precios muy competitivos y procedimientos estandarizados de maquetación e impresión.

A todos nuestros franquiciados les garantizamos:

- » El prestigio de nuestra marca y las mismas garantías de éxito que disfrutaron nuestras franquicias más veteranas.
- » La gestión integral del negocio digital y un saber-hacer basado en un amplio conocimiento del sector del ocio.
- » Website llave en mano, lista para cargarla de contenidos y explotarla publicitariamente. La web se personaliza según las necesidades de cada zona. Y el mantenimiento y las actualizaciones son responsabilidad de la Central.
- » Formación inicial sobre la web y la venta, así como apoyo continuo en la gestión de la web, estrategias comerciales y otras áreas de interés.
- » Pautas y consejos de la Dirección de la Red de Franquiciados para que la imagen y comunicación de marca se ajuste a los estándares establecidos ya que es una de las claves para asegurar una marca sólida y potente a nivel global. Factor que influirá a la hora de captar publicidad en toda la red.
- » Asesoramiento continuo en estrategia comercial, campañas de comunicación, marketing comercial con terceros, ofertas especiales y otras acciones para conseguir el éxito esperado. También habrá asesoramiento en la planificación y ejecución de campañas segmentadas por provincias, CCAA y temáticas.
- » API de importación o exportación de contenidos a otras webs o de otras webs.
- » Herramientas para diversificar ingresos como Entradasgo.com, una ticketera para monetizar PVP's de entradas, generar comisiones por venta de entradas de terceros, etc.
- » La gestión publicitaria del site mediante un ad-server.
- » Soporte de back-office: presentaciones, facturación y plantillas para propuestas, uso de Google Analytics para controlar las métricas de la web.
- » Apoyo presencial por parte de la Central para la gestión, venta y ayuda en acuerdos comerciales, especialmente durante el inicio.

PERFIL DEL FRANQUICIADO

Que seas un profesional con iniciativa, **proactivo**, con capacidad de gestión, alto sentido de la **responsabilidad** y con capacidad para sacar adelante tareas comerciales, editoriales y de marketing online con la mínima estructura posible y la máxima **eficiencia**.

Que cumplas escrupulosamente con el manual práctico del franquiciado y, sin excusas, con una de las claves del éxito de un site de información: redactar y subir información original, útil, atractiva y confiable **DE FORMA REGULAR** y siempre de acuerdo a las pautas SEO que se te hayan dado. De la misma forma, tu trabajo de comercialización publicitaria debe ser igual de **perseverante**.

Que cuides al máximo las imágenes: todas sin excepción han de ser de calidad, tienen que tener las medidas correctas y todas deben estar dentro de una gama de tonos siempre uniforme. Si la imagen no capta la atención del usuario, la noticia pasará desapercibida así como todo tu trabajo en elaborarla.

Que pongas en marcha cuantas redes sociales veas convenientes para tu área de influencia y, de nuevo, no hay secretos: que publiques con escrupulosa regularidad.





CLIENTES POTENCIALES

Segmento Ocio: hostelería, empresas de ocio y tiempo libre, promotoras de conciertos, festivales, locales de tarde y noche, salas de conciertos, parques temáticos, etc.

Sector Cultural: teatros, instituciones públicas que lleven a cabo actividades/ programaciones culturales.

Marcas comerciales: habitualmente vinculadas a usuarios interesados en ocio y cultura

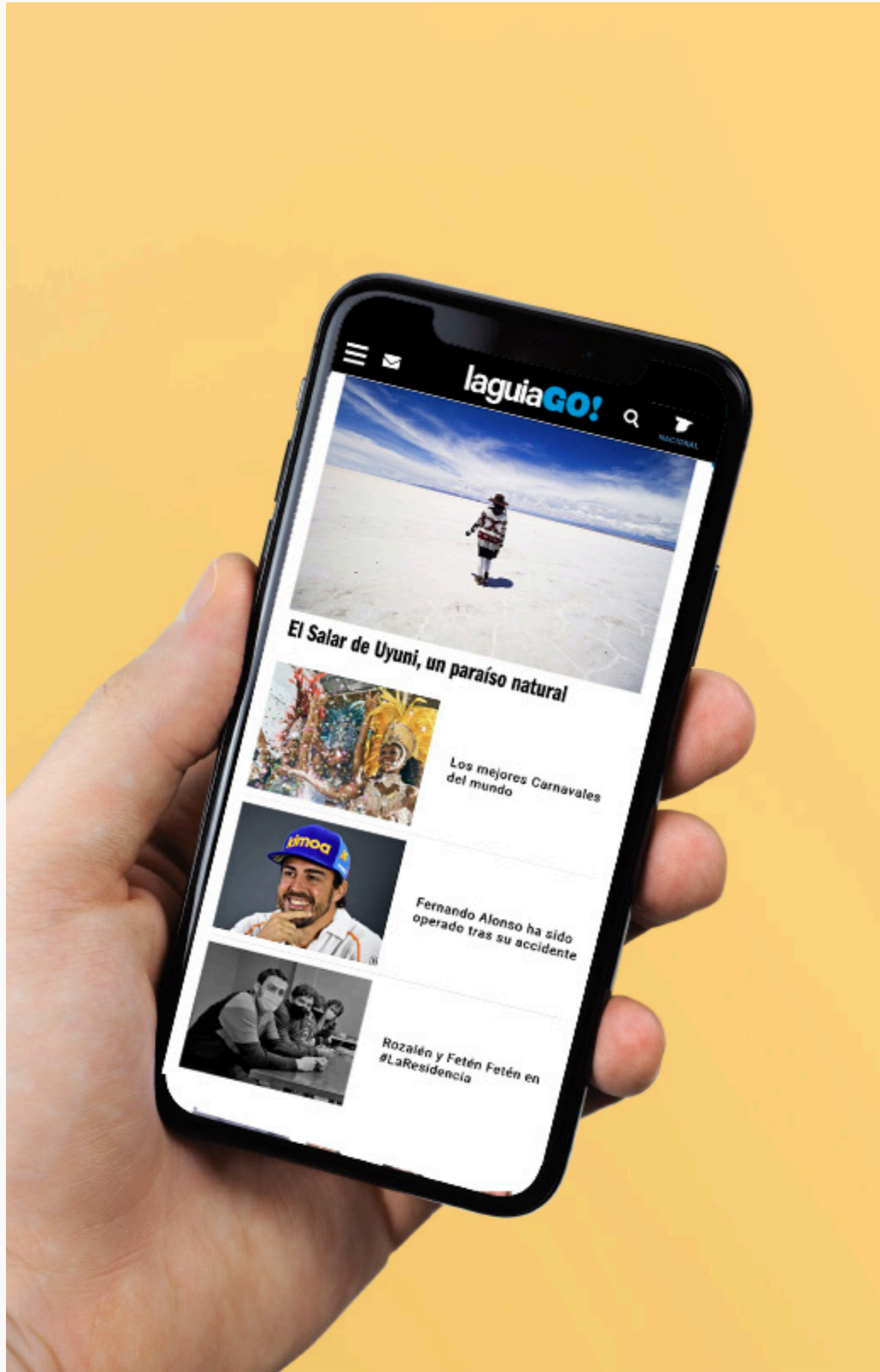
Sector Turismo: tanto de ámbito institucional como privado.
Eno-turismo, gastro-turismo.

Sector Restauración/Alimentación: hoteles, restaurantes, productos locales, denominación de origen, bodegas, etc.

Nuestros clientes habituales son:



CONDICIONES DE FRANQUICIA



- » Canon de entrada: 3.000€
- » Costes mensuales de Franquicia: 200€/mes (los cuatro primeros meses, se pagan íntegramente al inicio de la explotación de la franquicia)

OBTENDRÁS:

- » 80% de las ventas publicitarias que el franquiciado realice para su zona/territorio
- » 40% de las ventas que el franquiciado realice para otras zonas/territorios (webs de la red GO!)
- » 40% de las ventas que se realicen por otros franquiciados o agentes externos y Central para su zona web (siempre que se cumpla el TPM *)
- » 30% de los rendimientos locales por eventos en streaming y Entradas GO (venta de tickets de terceros o monetización de PVP's de tickets adquiridos por intercambio publicitario).

*TPM: Tráfico Promedio Mensual de los últimos seis meses que ha de ser superior a las 10.000 páginas vistas mensuales por cada 100.000 habitantes.

“Nuestra filosofía de trabajo se basa en una idea sencilla: si ganan nuestros franquiciados, ganamos nosotros.”



laguiaGO.com ha obtenido distintos reconocimientos a lo largo de su trayectoria, como la edición digital del año por la asociación española de editores de prensa

NUESTRAS VENTAJAS

- **La Guía GO!: Una marca reconocida**
20 años en el mercado primero con nuestras revistas GO!, y después con la web. Laguiago.com es una marca ya reconocida y de prestigio en el mercado.
- **Relación muy positiva entre inversión y rentabilidad.**
Por 3000€ iniciales + 200€/mes puedes ponerte a rentabilizar el negocio.
- **Te ofrecemos una franquicia robusta con una inversión al alcance de tu mano.**
El carácter estratégico de cubrir territorios de forma local, nos permite ofrecer unos costes de franquicia muy bajos.
- **Baja competencia en el sector**
Somos la única web que cubre contenidos ocio-culturales en toda España, que además tiene carácter local.
- **Negocio llave en mano**
No tendrás que preocuparte de los altos costes de una web como servidores, seguridad, actualizaciones, diseño, SEO técnico, mantenimientos web.
- **Una web que adaptarás a tus necesidades**
Un diseño flexible que te permitirá centrarte en los contenidos de interés para tu zona y tus clientes. Podrás adaptar fácilmente la home de tu zona a tus necesidades.
- **Somos tu Trafficker digital:**
No tendrás que preocuparte de subir tus campañas publicitarias y te ayudaremos a conseguir el objetivo propuesto en impresiones.
- **Un mercado con fondos acumulados de 2 años**
Tras la pandemia, los presupuestos publicitarios destinados al ocio-cultura y turismo alcanzarán cifras nunca vistas.
- **Comercializa campañas en toda España**
Pertener a laguiago.com te permitirá vender campañas fuera de tu zona y recibir comisiones por las ventas de campañas vendidas por otros franquiciados y por central.
- **Apoyo continuado en comercialización**
Te ayudaremos a formar tus propuestas, estrategias de venta y te podemos acompañar en tus primeras visitas.
- **Apoyo continuado en edición**
Te indicaremos los contenidos que funcionan y como hacerlos atractivos de cara google. Además, tu zona, puede contar con la importación de contenidos de otras web.

DOSSIER DE FRANQUICIA laguia**GO**.com

PRESCRIPTORES DE OCIO LOCAL

LA ÚNICA RED DE GUÍAS DE
OCIO LOCAL EN ESPAÑA

CONTACTO

información de contacto

www.laguiago.com